

توجيهات حول كيفية إعداد وعرض ملصقات المؤتمر

يرجى التأكد من الملصق لديه المواصفات التالية:

١. الملصق ٧٠ سم عرضاً و ١٠٠ سم طولاً.
٢. لا تقل حواشي الملصق من ٢/٥ سم.
٣. يمكن للملصق أن يكون في عمودين.
٤. فاصلة السطور تكون على قياس Single .
٥. بين كل قسم و المقطع التالي يكون هناك سطرأ فاصلة بينهما.
٦. الكتابة الإنجليزية او الفارسية تكون أقل من الكتابة العربية بدرجتين على قياس الفونت.
٧. يسمح في انتخاب لون لأرضية للملصق.
٨. الاجتناب عن ادراج الصور غير المرتبطة.
٩. يكتب عنوان المقال في الملصق بقلم "B Badr" او "Arabic Traditional" و على قياس رقم ٦٠ .
١٠. يكون عنوان الكاتب تحت عنوان الملصق مباشرة (بقلم "B Badr" او "Arabic Traditional" على قياس ٣٦) و تحت الأسماء يكتب عنوان الكتائين و يكتب اسم المسؤول بشكل Underline و معلماً بالنجمة (*) إضافة لهذا يدرج عنوان البريد الإلكتروني للكاتبين.
١١. محتوى الملصق يشكل من (الملخص، المقدمة، المواد و المحتوى، نتائج البحث، التقييم النهائي و المصادر) و بقلم "B Badr" او "Arabic Traditional" على قياس ٣٢ و العنوان الأصلي بقلم "B Badr" او "Arabic Traditional" مقياس ٤٠ .
١٢. للمصادر الإنجليزية يستخدم قلم فونت Times New Roman.
١٣. يجب أن يكون حجم الصورة أصغر من ١٣ × ١٥ سم.

ملاحظة:

- ١) سيعلم موعد عرض الملصق للمشاركين في المؤتمر و على أن يكون أحد مقدمي الملصق حاضراً في مكان عرض الملصق للرد على أسئلة الحاضرين و الزوار.
- ٢) على مقدمي الملصقات أن يباشروا هم بنصب الملصق الخاص بهم.
- ٣) يجب نصب الملصق في المكان الخاص بالمقال.
- ٤) يستعمل الملصق لمرة واحدة للعرض و يجب على المقدم أن يرفع الملصق من المكان المخصص بعد الفترة المعينة.
- ٥) تمنح الشهادة لمقدمي المقال على شكل الملصق للباحثين الذين ينصبون ملصقاتهم في الوقت المعلن و في المكان المخصص له. و في حال عدم نصب الملصق لا تمنح أى شهادة.
- ٦) من المفيد اصطحاب نسخة من المقال لتقديمها للراغبين في البحوث.

البرامج الكمبيوتر المقترحة لتصميم الملصق

Microsoft Office Publisher
Microsoft Office PowerPoint
Adobe Photoshop